

REFORMA

Ven los 'kids' más a Thalía

[Stephanny Contreras](#)

La actriz y cantante demostró que es una figura querida por los niños con una sola emisión en TV, según cifras de Nielsen IBOPE México.

- Un estudio de la empresa de medición de ratings arrojó que la emisión única de Viva Kids Thalía, que se transmitió por el Canal 2, ocupó la primera posición en la preferencia de los más pequeños del hogar en 2014, seguida de El Musical de Elmo y 3, 2, 1 Vamos.
- En ese mismo año, El Club de Disney se colocó en el quinto escalón seguido por el programa de Chabelo, que se transmite por Canal 2 los domingos.
- Los programas de la barra infantil de Once TV ocuparon todas las posiciones de las preferencias infantiles desde el octavo al vigésimo lugar.
- Los caricaturas nacionales siguen también dentro de los preferidos de los pequeños del hogar.
- El Chavo se situó en las posiciones quinta y decimoquinta, con los caricaturas Maratón de El Chavo Animado y El Chavo Animado, respectivamente.
- En cuanto a películas, Los Pitufos, Shrek y Mi Villano Favorito fueron las que más se vieron en TV abierta durante 2014.
- Los datos se basan en el estudio de Televisión Audience Measurement (TAM) de Nielsen IBOPE México, cuyo método de análisis corresponde al tiempo promedio del total de televisores encendidos en un horario de seis a 24 horas, de lunes a viernes, durante 2014.