



# IP pagó 78% de inversión publicitaria total en 2014

Miguel Pallares Gómez | El Universal  
Miércoles 22 de abril de 2015

 [Tuitear](#)  [8](#) [Iniciar sesión](#)

[miguel.pallares@eluniversal.com.mx](mailto:miguel.pallares@eluniversal.com.mx)

En 2014, la industria privada aportó 78% de las inserciones regulares publicitarias en 2014, que representó el mayor porcentaje dentro de cinco sectores económicos evaluados, los cuales captaron 9 millones 577 mil 691 inserciones anuales, indicó un reporte de Nielsen IBOPE.

Dentro de la actividad publicitaria en radio, prensa, revistas y televisión, las campañas gubernamentales aportaron 18% de los ingresos, seguido por los medios de comunicación con 1.89%, partidos políticos con 1.75% y autopromocionales de televisión con 0.36%.

Las marcas con mayor número de inserciones en publicidad fueron Sears, Comercial Mexicana, Liverpool, Chedraui, Telcel, Hasbro, Walmart, Banamex, Nestlé, Aeroméxico, Bodega Aurrerá, Chevrolet, Mattel, Soriana, Sanborns, Movistar, Audi, Suburbia, Nissan, Samsung y Ford.

"Estos datos fueron obtenidos del sistema Advertising Expenditure de Nielsen IBOPE", indica la firma en parte de su investigación.

La información fue obtenida de enero a diciembre de 2014 durante las 24 horas en televisión abierta nacional, así como en canales locales; mientras que en radio fue en 42 estaciones de las 6:00 horas a las 21:00 horas, además de tomar en cuenta 28 periódicos y 142 revistas.

Por otra parte, la inversión en las diferentes plataformas se enfocó en la televisión, la cual captó 74% de los recursos, seguida por la Radio, con 18.7% del dinero; prensa, con 4% y Revista, con 2.3% del capital destinados para la actividad promocional.

Por tipo de publicidad, los anuncios regulares representaron 84.45% de las inserciones y se distribuyeron 50% en televisión, 47.04% en Radio, 2.51% en Prensa y 0.44% en Revistas.

## MINUTO X MINUTO



[Ampliado](#) [Titulares](#) [Video](#) [Audio](#)

16:26 Aeronave aterriza de emergencia en Jalisco

16:21 Choque de dos tráileres deja 5 muertos en Guanajuato

16:21 Proponen la Bienal de Artes Visuales de Suramérica

16:18 'Xolos' estará en Liguilla, asegura Cirilo Saucedo

16:18 Cuesta 17 millones de pesos, impresión de papelería electoral en DF

16:17 Edil denuncia que comando quemó negocio familiar

16:15 Mar de Fondo deja 60 familias varadas en Acapulco

16:12 Dólar cierra en 15.75 pesos a la venta

16:12 Fallece policía de NY que fue baleado el sábado

16:12 Lorena de la Garza responde a Consuelo Duval

Sección ▼

[Llévanos a tu web </>](#)