

¿Quiénes son los desmadrugados de la radio?

En múltiples ocasiones hemos hablado en este espacio sobre la radio y sus diferentes públicos durante los horarios matutino y vespertino. En esta ocasión, mediante el estudio de medición de audiencias de radio de Nielsen IBOPE, analizaremos a detalle quiénes son y cuáles son los hábitos de los radioescuchas noctámbulos, aquellos que sintonizan las frecuencias radiales entre las doce de la noche y las seis de la mañana en el Área Metropolitana de la Cd. de México (AMCM), Guadalajara y Monterrey.

En cuanto a composición de audiencia encontramos que hay una mayor proporción de hombres, tanto en el AMCM como en Guadalajara y Monterrey que escucha la radio por la madrugada (de 24:00 a 06:00) que durante el día (de 06:00 a 24:00).

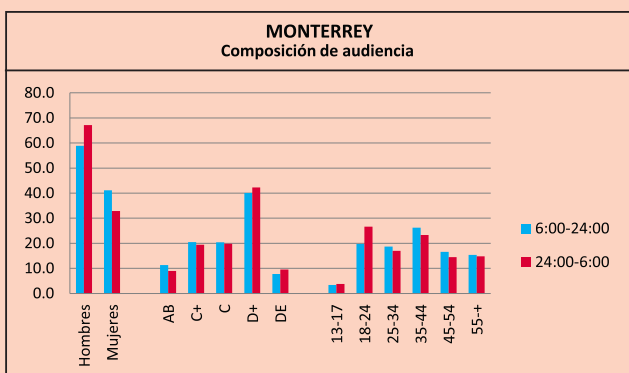
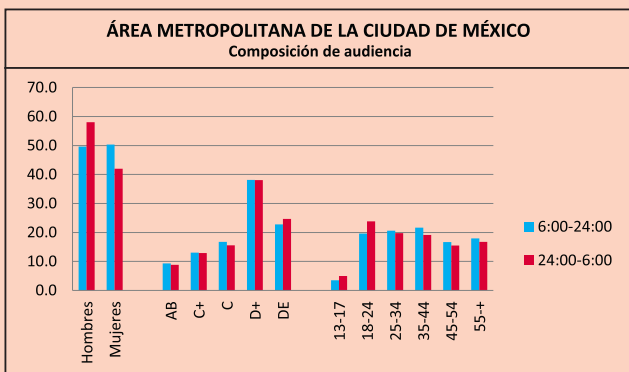
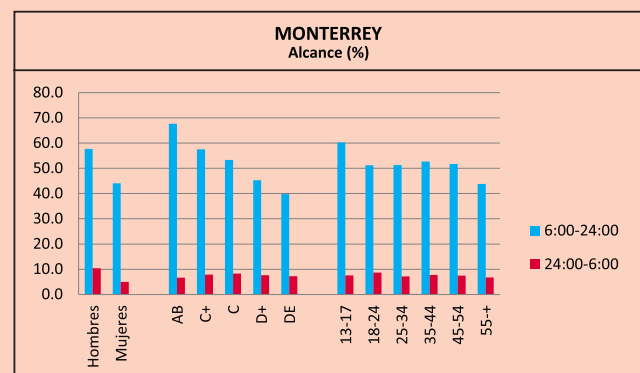
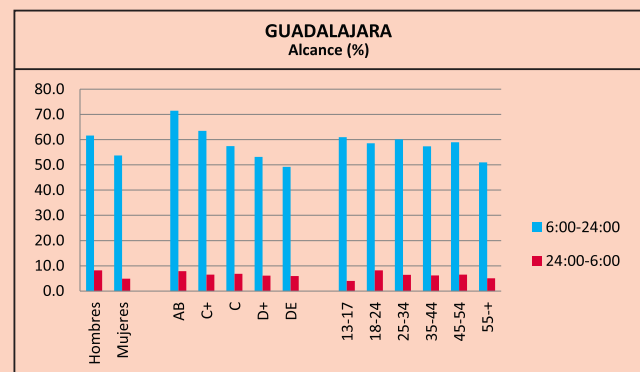
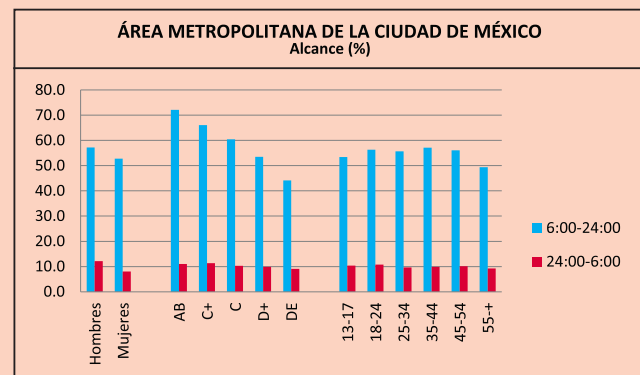
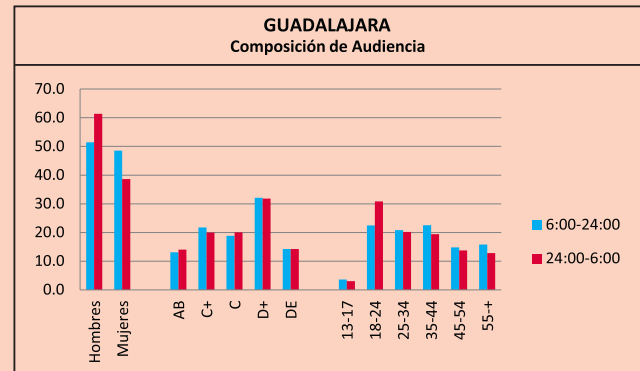
También observamos que hay una mayor concentración de personas de los niveles socioeconómicos D+, DE y de jóvenes entre los 13 y 24 años de edad que se desvelan escuchando la radio.

En promedio, 10% de la población mayor a 13 años del AMCM es alcanzada por la radio entre las doce de la noche y las seis de la mañana; mientras que en las ciudades de Guadalajara y Monterrey el promedio es de 7%.

De alguna manera, todos los segmentos sociodemográficos de la población (sexo, grupos de edad, niveles socioeconómicos) encuentran el gusto por uno o varios contenidos de la extensa y diversa oferta de la programación radiofónica nocturna.

Por la madrugada se escucha la radio y es una excelente oportunidad para transmitir mensajes, ya sean comerciales, sociales o de cualquier otro tipo de contenido.

El estudio de medición de audiencias de radio que realizamos constituye una herramienta íntegra para el conocimiento de los radioescuchas, con el cual enfocamos de mejor manera los esfuerzos de los actores de la industria de la radio, publicidad y comunicación. **N**



Fuente: Radio Audience Measurement. Área Metropolitana de la Cd. de México, Guadalajara y Monterrey. 1 a VI/2013. Lunes a Domingo. 06:00-24:00 y 24:00-06:00 horas. Composición de Audiencia y Alcance %.