

# La radio fuera de casa

En innumerables ocasiones hemos comentado sobre las bondades que ofrece la radio. Algunas de ellas son la posibilidad de ser escuchada en cualquier lugar, acompañar al auditorio cuando realiza sus actividades cotidianas y no demandar por completo la atención de los radioescuchas.

*Radio Audience Measurement*, estudio que realiza Nielsen IBOPE de manera continua para el Área Metropolitana de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 8 ciudades más (Cancún, Culiacán, Morelia, Puebla, Puerto Vallarta, Querétaro, Toluca y Veracruz), posibilita el conocimiento de las audiencias radiales en diversos lugares como el hogar, el automóvil, el transporte público o el trabajo, lo que enriquece los análisis sobre el medio para la toma de decisiones más adecuadas.

Este número lo dedicamos a analizar la audiencia de la radio fuera del hogar, lo que representa casi a la mitad de las personas que escucha la radio en la Ciudad de México (48.8%).

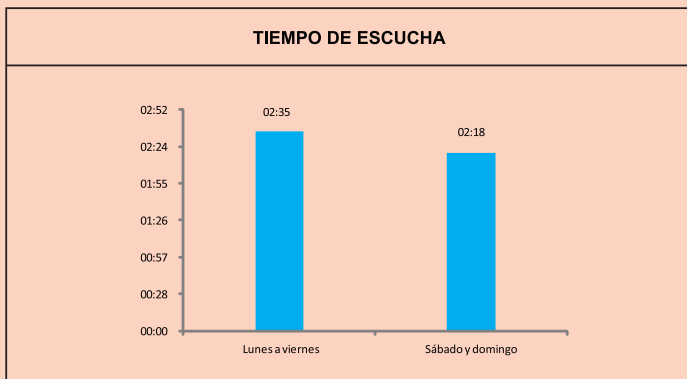
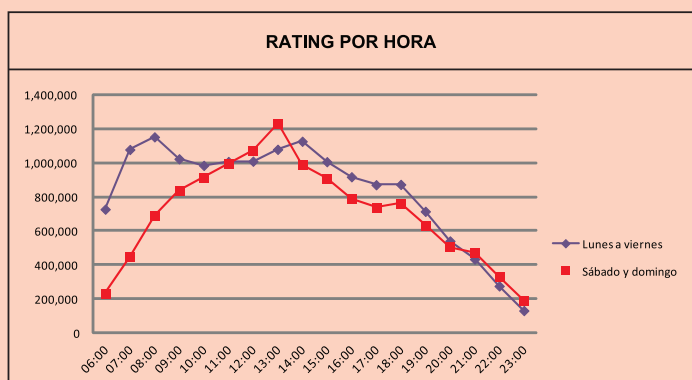
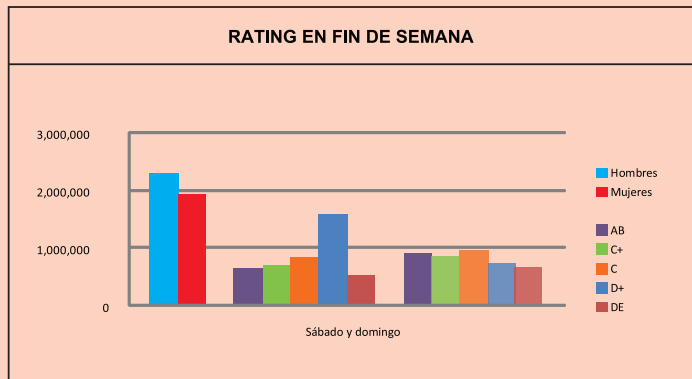
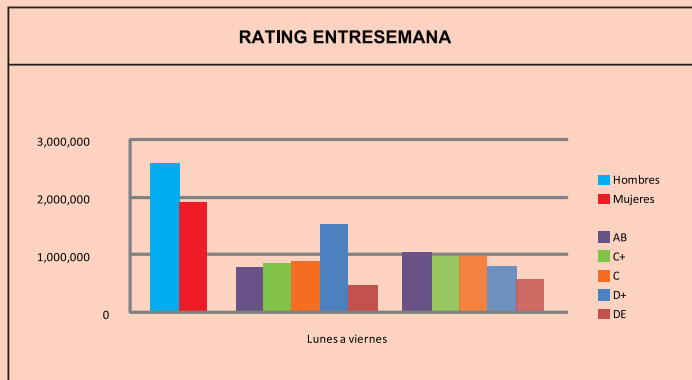
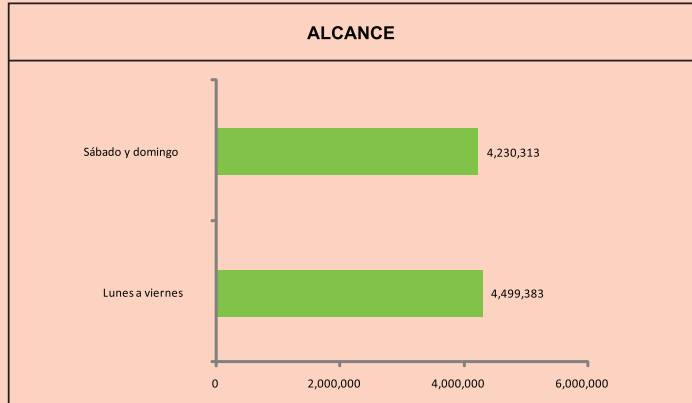
Más de cuatro millones de personas al día escuchan alguna emisora de radio mientras están fuera de casa. Y el alcance de la radio entre semana fuera del hogar inicia desde las 6:00 horas y se mantiene hasta las 18:00 horas.

El mayor alcance que tiene el medio se registra los fines de semana a las 13:00 horas.

El 68% del tiempo que las personas escuchan radio lo hacen mientras no están en su domicilio; son en promedio casi dos horas y media diarias las que destinan al entretenimiento radiofónico, siendo ligeramente mayor entre semana que en el fin de semana.

A diferencia de las mujeres, la proporción de hombres que escucha la radio fuera del hogar es mayor; también destaca que el alcance más alto se presenta tanto en el nivel socioeconómico D+ como en los jóvenes.

Sin duda, el estudio de medición de audiencias radiofónicas de Nielsen IBOPE es una herramienta de apoyo para todos aquellos actores de la industria de la publicidad, mercadotecnia y comunicación. **N**



Fuente: Radio Audience Measurement. Área Metropolitana de la Ciudad de México. Mayo 2013. 6:00-24:00 horas. Personas Alcanzadas y Tiempo Promedio de Escucha.