

Inversión publicitaria en radio durante 2012

Gracias a la integración del monitoreo de la inversión publicitaria en radio, mediante el estudio de medición de audiencias radiofónicas, es posible conocer la actividad que tuvieron las diversas categorías y sus anunciantes, así como la información de alcance y frecuencia de cada una de sus campañas que estuvieron sonando en las estaciones de radio del Área Metropolitana de la Ciudad de México, lo cual permite evaluar las estrategias realizadas y moldear las próximas.

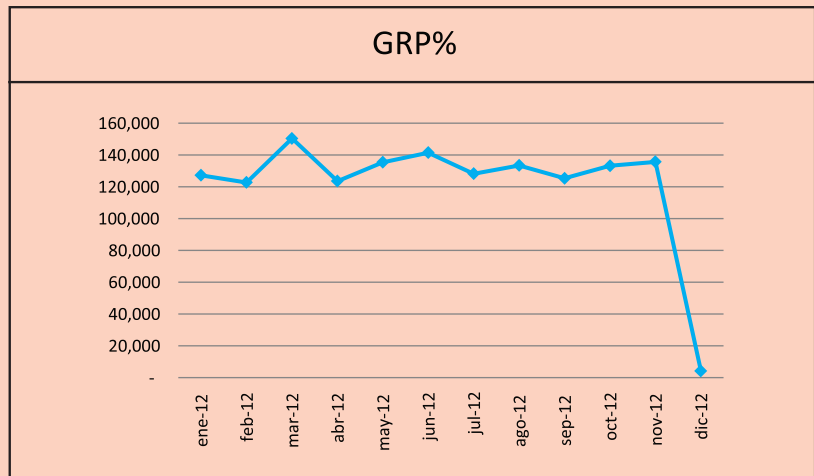
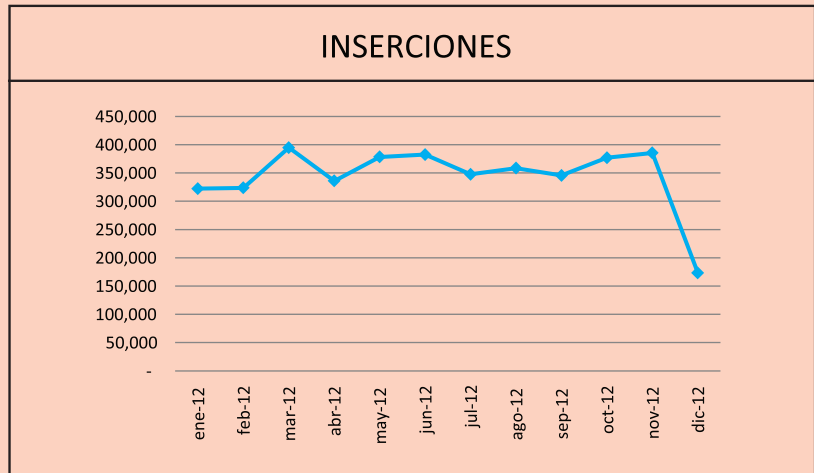
Durante 2012 hubo más de 4.1 millones de spots en las 42 emisoras radiales que monitoreamos en el DF, que en su conjunto lograron 1.5 millones de puntos acumulados de rating (GRP%); cabe mencionar que a lo largo de ese año la inversión en radio a tarifa bruta publicada ascendió a más de MN\$50 millones.

Como se observa en los siguientes gráficos, la actividad publicitaria en el medio se mantuvo constante desde I hasta XI/2012 con un promedio mensual de 359,214 inserciones, obteniendo como resultado de audiencia 132,365 GRP%. XII fue el mes con menor número de spots transmitidos durante el año, solamente 173,286 anuncios en el mes.

Durante 2012, un total de 271 categorías pautaron por lo menos una campaña de publicidad en la radio capitalina; de éstas, las diez que más invirtieron en el medio representan:

- 29.1% del total de la inversión bruta a tarifa publicada.
- 32.7% del total de inserciones.
- 43.7% del total de los GRP%.

La integración de datos de las audiencias radiofónicas con el monitoreo de competencia e inversión publicitaria, realizada por Nielsen IBOPE, se convierte en una herramienta útil para quienes se dedican al análisis del desempeño del gasto publicitario y a buscar mejores estrategias de comunicación para la difusión de los mensajes de sus marcas. **N**



CATEGORÍA	INSERCIONES	INVERSIÓN (tarifa publicada)	GRP%
Tiendas de autoservicio	604,421	\$5,221,960,059	337,854
Tiendas departamentales	193,780	\$1,998,041,027	82,279
Servicios de telefonía celular	100,548	\$1,505,037,252	41,509
Cervezas	88,820	\$864,433,873	31,238
Bancos	81,146	\$1,840,155,699	30,334
Financiamientos/crédito autos/motos	60,501	\$791,161,700	23,096
Otros comercios	56,909	\$977,634,963	24,983
Loterías/pronósticos/sorteos	55,948	\$423,590,874	12,155
Seguros y fianzas	54,307	\$671,351,746	24,684
Restaurantes en general	53,763	\$397,781,379	29,316

Nota: Nielsen-Ibope suspende temporalmente la publicación de sus ratings y Top Spots.

Fuente: Nielsen IBOPE. Radio Audience Measurement. Área Metropolitana de la Ciudad de México. Radio Advertising. I a XII/2012. 6:00-21:00 horas. Monitoreo de 42 emisoras. Personas 13+. Inserciones, Tarifa Publicada, GRP% (Puntos Acumulados de Rating).