

El radioescucha tapatío y el regio en 2012



El mes anterior mostramos algunos datos de la audiencia del Área Metropolitana de la Cd. de México durante 2012. Para dar continuidad, este mes proporcionamos información de las ciudades de Guadalajara y Monterrey.

En ambas plazas, las personas tienen mayor preferencia por escuchar emisoras que su encuentran en frecuencia modulada (FM).

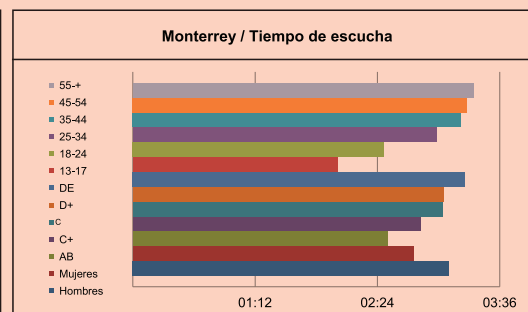
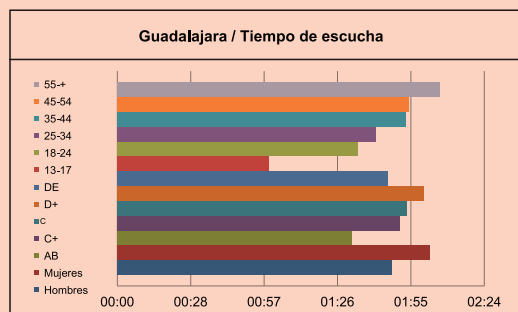
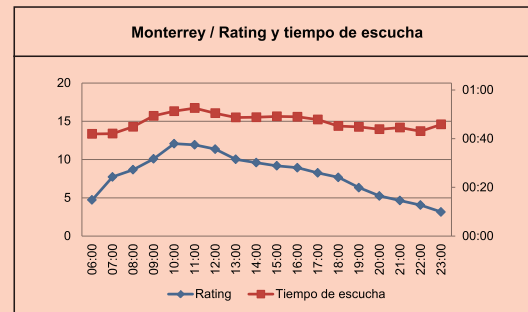
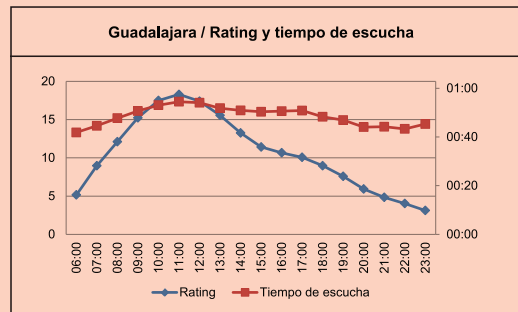
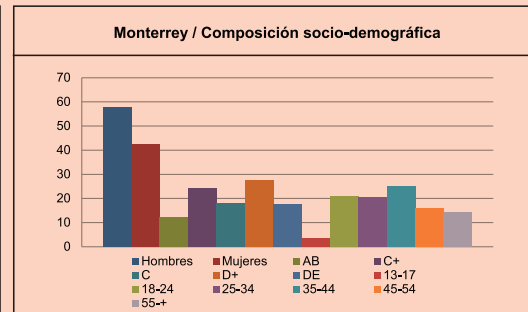
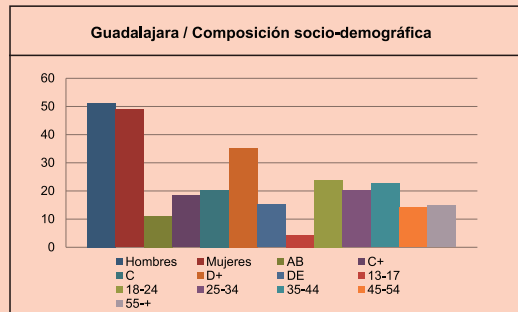
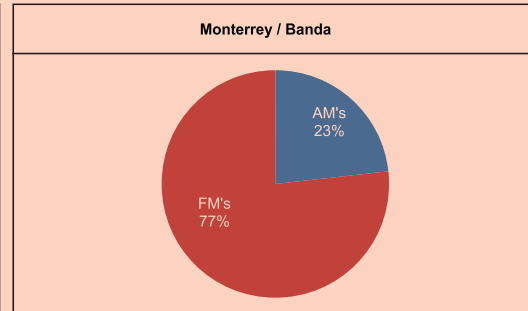
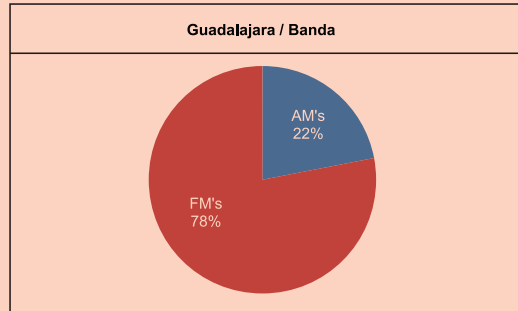
En cuanto a la composición demográfica de la audiencia, encontramos que en Monterrey existe una mayor concentración de audiencia masculina, mientras que en Guadalajara hay un mayor equilibrio de escuchas de los dos sexos.

Los escuchas por grupos de edad tienen mucha similitud en su estructura, más del 65% de las personas tiene entre 18 y 44 años de edad. En cuanto al nivel socioeconómico, poco más de 70% de las personas que sintonizan la radio corresponden al C+, C y D+.

Por otra parte, tanto los tapatíos como los regios dedican en promedio casi 50 minutos de cada hora a la radio y a mayor edad las personas permanecen más tiempo escuchando la programación radiofónica.

En Guadalajara, las mujeres son quienes escuchan la radio durante más tiempo, mientras que en Monterrey son los hombres. El pico más alto de audiencia se da por la mañana, ambas ciudades lo obtienen entre las 9:00 y las 14:00 hrs.

Radio Audience Measurement ofrece información de los radioescuchas de diversas ciudades del país con la posibilidad de crear análisis tan detallados como sea necesario y con el objetivo de diseñar estrategias de comunicación más enfocadas.



Fuente: Radio Audience Measurement. Guadalajara y Monterrey. Enero a Diciembre 2012. Lunes a domingo, 6:00-24:00 horas. Personas 13+. Rating (Rat%), Personas Alcanzadas (Rat Cume %), Tiempo Promedio de Escucha (ats).

