

La escucha radiofónica en 2012

En varias ocasiones hemos mencionado que la radio es un medio que tiene la bondad de acompañar a todas partes a sus seguidores y que lo puede escuchar cualquier persona, de cualquier sexo, edad y NSE.

Esta vez mostraremos el comportamiento de la audiencia y el medio radiofónico durante 2012 en el Área Metropolitana de la Cd. de México

En un día promedio, casi nueve millones de personas mayores de 13 años escucharon alguna estación de la radio capitalina.

Casi 80% del auditorio prefirió sintonizar alguna emisora de Frecuencia Modulada (FM).

La composición por sexo estuvo equilibrada, 50.4% de los radioescuchas fueron mujeres y 49.6% hombres.

En cuanto a los niveles socioeconómicos, las personas D+ y DE suman 61.2% de los oyentes, mientras que 38.8% pertenece al segmento ABC+C.

El 64% de la audiencia tiene entre 18 y 44 años de edad, 30.6% corresponde a mayores de 45 años y los más jóvenes alcanzan 5.4%.

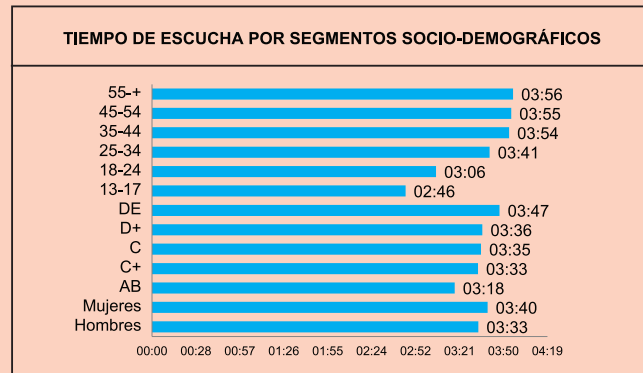
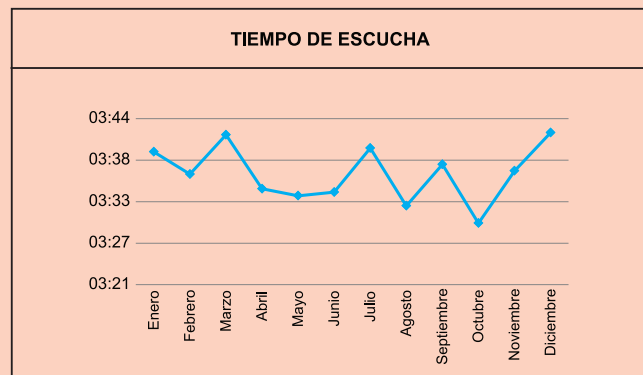
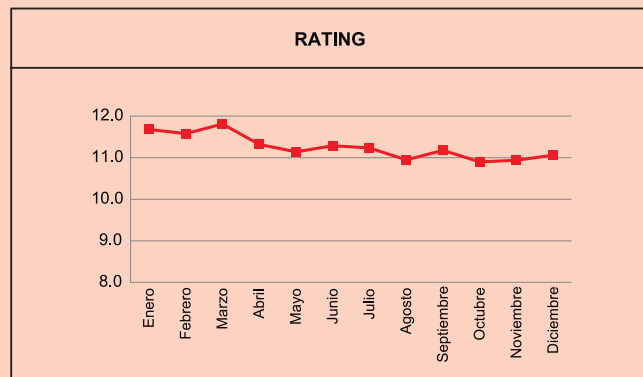
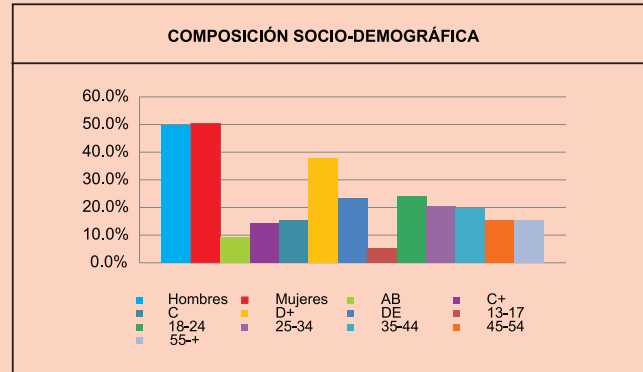
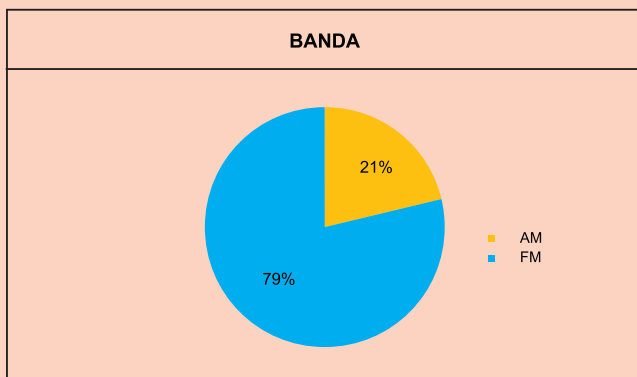
En los siguientes gráficos de tendencia se observa tanto el *rating*, como el tiempo promedio de escucha a lo largo de 2012. La primera gráfica muestra cómo el *rating* prácticamente se mantiene constante al pasar de los meses

El mes de III/12 fue en el que más personas mayores de 13 años encendieron la radio, seguido por los meses de I/12 y II/12; por el contrario, VIII/12 y X/12 fueron los meses con menor exposición al medio.

El tiempo promedio que cada persona dedicó a escuchar la radio diariamente osciló entre 3 hs. 30 min. en X/12 y 3 hs. 42 min. en III/12 y XII/12, que fueron los que contabilizaron mayor permanencia del auditorio capitalino.

Se concluye que las mujeres pasan más tiempo que los hombres escuchando radio, al igual que el segmento socioeconómico DE. A mayor edad mayor permanencia en la radio, es así que los habitantes de la Cd. de México con 55 años y más son los que más tiempo escuchan radio y el grupo que tiene entre 13 y 17 años oye la radio durante 2 hs. 46 min. en promedio.

Radio Audience Measurement permite conocer el comportamiento detallado de los radioescuchas en el pasado para intuir lo que podrá suceder en el futuro.



Fuente: *Radio Audience Measurement*. Área Metropolitana de la Cd. de México. 1-XII/2012. Lunes a domingo, 6:00-24:00 horas. Personas 13+.
Rating (Rat%), Personas Alcanzadas (*Rat Cume* %), Tiempo Promedio de Escucha (*ats*).